

Meewerkstage Online Marketing (HBO)

Locatie: Eindhoven (hybride mogelijk)

Periode: september 2025 – februari 2026

Over Finetic (onderdeel TSG Group)

Bij Finetic ontwikkelen we slimme websites, webapplicaties en digitale koppelingen die organisaties vooruit helpen. We werken onder andere voor zorginstellingen, gemeenten en bedrijven in de maakindustrie. Vanuit Eindhoven bouwen we maatwerkoplossingen, waarbij strategie, techniek en design samenkomen.

Onze ambitie

TSG Group is in verandering. In 2030 zijn wij als organisatie verdubbeld in aantal medewerkers (+/- 200) en hebben wij ons gepositioneerd met onze Smart Machines & Smart Products. Spreekt jou deze verandering aan en heb je hier ook ideeën bij? Dan is TSG Group misschien jouw stap in je carrière!

Wat je gaat doen (meewerktaken)

Als online marketing stagiair(e) draai je volwaardig mee in ons marketingteam. Je krijgt veel vrijheid, maar ook begeleiding en duidelijke taken. Wat je zoal gaat doen:

- Uitvoeren van SEO-analyses en zoekwoordenonderzoek
- Meeschrijven aan SEO-webteksten, blogs en projectpagina's
- Optimaliseren van websites: content, metadata, structuur
- Meekijken in en rapporteren met Google Analytics (GA4) & Search Console
- Ondersteunen bij campagnes in Google Ads en social advertising
- Slim leren werken met ChatGPT – ontdek hoe je AI kunt inzetten voor efficiënter schrijven, ideeën genereren en zoekwoordenonderzoek.
- Content aanpassen of toevoegen via ons Content Management System: Statamic
- Ben je gestructureerd, creatief of graag data-gedreven? Bij ons kun je al die kanten benutten.

Onderzoek: kies of bedenk zelf

Naast je meewerktaken voer je een praktijkgericht onderzoek uit. We hebben alvast een paar passende onderwerpen op HBO-niveau voor je geselecteerd:

Mogelijke onderzoeksthema's:

1. Hoe kan Finetic haar contentstrategie verbeteren om meer organisch verkeer én conversies te realiseren?
2. Welke rol kan ChatGPT spelen binnen de marketing- en contentstrategie van Finetic, zonder in te leveren op kwaliteit en betrouwbaarheid?

3. Welke combinatie van SEO-, content- en advertisingstrategieën is het meest effectief voor leadgeneratie bij B2B-bedrijven zoals Finetic?

Je kiest zelf, of stelt een ander passend onderwerp voor. Wij begeleiden je graag.

Wat je krijgt bij Finetic

- Flexibele werktijden (geen 9-tot-5 verplichting)
- Mogelijkheid tot hybride werken: deels op kantoor in Eindhoven, deels vanuit huis
- Uiteraard een stagevergoeding
- Begeleiding door onze Marketeer Daan & collega Developers
- Veel ruimte voor initiatief, eigen ideeën en groei
- Eenvoudige communicatie, korte lijntjes & gezellig team

Wie we zoeken

Wij zoeken een HBO-student(e) die:

- Een opleiding volgt zoals binnen Commerciële Economie, Creative Business, Communicatie, Digitale Marketing of Business IT & Management
- Zelfstandig is, maar ook graag samenwerkt
- Nieuwsgierig is naar SEO
- Graag praktijkervaring opdoet in een open, informele omgeving
- Ervaring met tools zoals GA4, Ads of ChatGPT is mooi meegenomen — maar geen must.

Klaar om je kennis in de praktijk te brengen?

Stuur je motivatie en cv naar daan@finetic.nl. Eerst even bellen of kennismaken? Gezellig!

We vertellen je graag meer over de stage en ons team.