

Stage arbeidsmarktcommunicatie & employer branding

Locatie: Eindhoven (hybride mogelijk)

Periode: september 2025 – februari 2026

Ben jij een creatieve communicatiestudent met gevoel voor employer branding? Heb je zin om écht impact te maken binnen een technisch en innovatief bedrijf? Dan is deze stage bij TSG Group iets voor jou!

Je gaat onderdeel uitmaken van ons multidisciplinaire employer branding team, bestaande uit de HR manager, de recruitmentafdeling en het managementteam. Samen zet je het werkgeversmerk van TSG Group stevig op de kaart, zowel intern als extern.

Onze ambitie

TSG Group is in verandering. In 2030 zijn wij als organisatie verdubbeld in aantal medewerkers (+/- 200) en hebben wij ons gepositioneerd met onze Smart Machines & Smart Products. Deze verandering willen we goed in de markt gezet hebben, zodat toekomstig talent onze organisatie weet te vinden. Ga jij die uitdaging aan?

Wat ga je doen?

Als stagiair(e) communicatie & employer branding werk je mee aan het ontwikkelen en uitvoeren van een communicatieplan om TSG Group als aantrekkelijke werkgever te positioneren. Je krijgt veel ruimte voor eigen initiatief en jouw ideeën worden serieus genomen.

Jouw taken zijn onder andere:

- Het opzetten en uitvoeren van interne én externe communicatie rondom employer branding.
- Vacatureteksten schrijven en optimaliseren in samenwerking met HR en recruitment.
- Social media berichten bedenken, maken en plaatsen op LinkedIn en andere relevante kanalen.
- Online campagnes mee ontwikkelen ter versterking van ons employer brand, in samenwerking met de online marketeer.
- Bijdragen aan de creatie van content zoals testimonials, medewerkersverhalen, visuals en video's.

Wat levert het jou op?

- Je kunt vanaf dag 1 al impact maken.
- Een kijkje achter de schermen bij een innovatief bedrijf in techniek en softwareontwikkeling.
- De kans om mee te bouwen aan een sterk werkgeversmerk met zichtbare resultaten.
- Veel ruimte voor eigen inbreng en creativiteit.
- Uiteraard stagevergoeding en begeleiding door een ervaren team.
- Ervaring met employer branding, contentcreatie, arbeidsmarktcommunicatie en interne communicatie, waar je nog veel plezier van gaat hebben in je carrière.

Jij bent...

Een HBO- of WO-student in de richting Communicatie, Marketing, Creative Business, etc.

- Taalvaardig, creatief en proactief.
- Iemand met gevoel voor tone-of-voice, beeld en doelgroep.
- Geïnteresseerd in branding, HR en wervingscampagnes.

Interesse?

Stuur je cv en korte motivatie naar werkenbij@tsggroup.nl. We kijken ernaar uit je te ontmoeten!